



TRÊVE DES NOUVEAUTÉS

EXPÉRIENCES ET RÉFLEXIONS D'UNE RECHERCHE-ACTION ÉCOLOGIQUE

2024-2026

En 2025, l'Association pour l'écologie du livre a proposé de poursuivre la recherche-action de trêve des nouveautés initiée en 2024. Toujours dans l'idée de prendre du recul, d'interroger ses achats et la place de la nouveauté dans le quotidien des librairies, de poursuivre le dialogue en interprofession et avec les lecteur·rices, l'association a invité les libraires et les bibliothécaires qui le souhaitent à se lancer dans cette expérimentation et à sauter, décaler, oublier, se passer des offices ou de nouveautés pendant une période donnée et à leur convenance.

Ainsi, ce sont plus de 80 librairies qui ont fait une trêve en 2025-2026 et un nombre beaucoup plus important qui ont baissé leurs achats sur les offices en 2025 de manière significative, selon des échanges eus avec l'Observatoire de la librairie.

Ce second rapport contient une quinzaine de retours de trêveuses et trêveurs, des pistes d'analyses de la recherche-action et un retour de la philosophe Jeanne Guien, spécialiste de la nouveauté. Il permet de rendre compte de la diversité des librairies qui les ont expérimentées, que ce soit en milieu urbain ou rural, en France ou en Belgique, de petite ou de grande taille. Toutes témoignent que ces arrêts temporaires ou prolongés de prise de nouveautés en librairie ont modifié en profondeur leurs manières de faire et amorcé de sérieuses réflexions en équipe sur leurs pratiques.

Par ailleurs, le contexte écologique, économique et politique rend plus que jamais nécessaire la poursuite active de notre réflexion sur « la fabrique de la nouveauté ». En étant évoquée à maintes reprises lors des dernières Rencontres Nationales de la Librairie (RNL), les autres parties de la filière livre sont invitées elles aussi à se questionner sérieusement sur leurs pratiques de production et les conséquences écologiques que celles-ci ont sur nos modes de vie.

Si nous nous ne mettons évidemment pas un point final à la trêve, puisque celle-ci continue de s'épanouir et de se déployer, nous proposons dans sa continuité une phase d'exploration de la fabrique marketing de la nouveauté. Nous souhaitons ainsi trouver des outils collectifs pour s'en émanciper et construire des pratiques communes pour poser les bases d'une filière du livre et de la lecture écologique.

Bonne lecture et à très bientôt !

Mail

contact@ecologiedulivre.org

Lire.Im

re.lire.im/@assoecologiedulivre

Linkedin

linkedin.com/company/association-pour-l-ecologie-du-livre